

Результаты работы

Кухни эконом-класса
www.rukuxni.ru

 Cubo

ОПИСАНИЕ

/01



Возраст сайта: 4 года



Тематика: Изготовление мебели



Регион продвижения: Москва и Московская область

ЦЕЛИ КЛИЕНТА



Увеличение целевого трафика на сайт



Увеличение количества заказов с сайта

Проблема: Сайт не обеспечивает желаемый результат.

Сайт www.ruкихni.ru был зарегистрирован в сервисе Cubo в начале октября 2014 года. Ранее сайт успешно продвигался в сервисе Rookee. В Cubo клиента заинтересовала возможность мультиканального продвижения.



Задача Cubo: Подобрать каналы, которые смогут обеспечить новые заявки с сайта.

Перед запуском РК специалисты Cubo провели юзабилити-аудит сайта. Клиенту были даны рекомендации по оформлению некоторых страниц ресурса, среди которых страница с расчетом стоимости кухни. Эти изменения увеличили её конверсию, что подтверждает график на слайде № 8.

БЫЛО

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЁТ СТОИМОСТИ КУХНИ

Заказать расчёт стоимости кухни Вы можете по телефонам +7 (499) 340-36-16 и 8(915) 412-85-86 или по электронной почте info@rukuzni.ru или olya1105@rambler.ru

Пример сообщения:
Добрый день я хотела бы заказать расчёт стоимости кухни. Кухня у меня будет угловая. Размеры 1 20 м на 2 40 м. Мойка расположена в углу. Из встроенной техники у меня будет варочная панель, духовой шкаф, посудомоечная машина на 45. Хочу высоту верхних шкафов максимально высокие. Кухню хочу из материала эмаль глянец. Вместо плитки будет стеновая панель.

Имя
E-mail*
Телефон*
Сообщение
Отправить

СТАЛО

Тип кухни*:

ПРЯМАЯ С ЛЕВЫМ УГЛОМ С ПРАВЫМ УГЛОМ П-ОБРАЗНАЯ Г-образная

Размеры (мм):

Расположение мойки:

Перечень техники, которую можно встроить:

- Варка
- Вытяжка
- Духовка
- Микроволновая печь
- Посудомоечная машина
- Стиральная машина
- Холодильник

Тип фасада:

Массив Пластик Дленка Шпон

Эмаль Эмаль металллик Эмаль хамелион

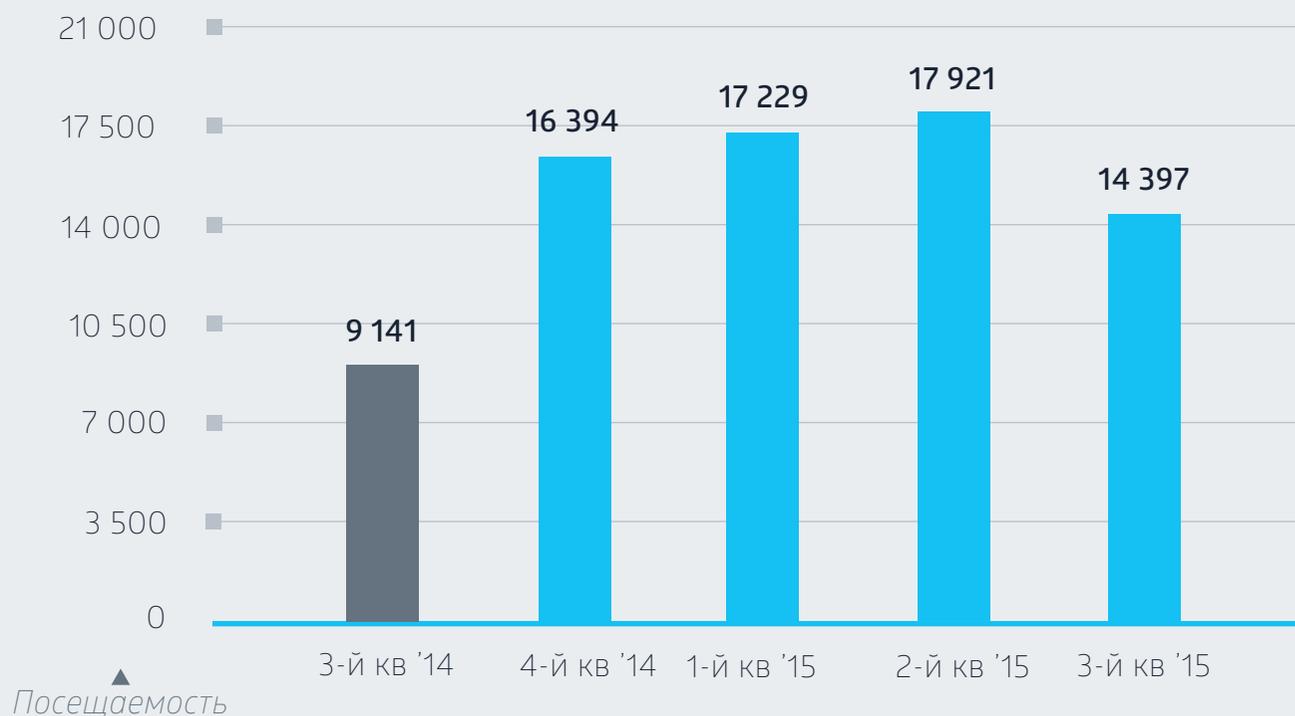
Задача Cubo: Подобрать каналы, которые смогут обеспечить новые заявки с сайта.

Для продвижения сайта задействованы следующие рекламные каналы:

- 1 — Контекстная реклама** отвечает за привлечение максимально целевых посетителей, готовых уже совершить заказ.
- 2 — SEO** улучшает позиции сайта в поисковиках по низкочастотным запросам и привлекает дополнительный целевой трафик на сайт.
- 3 — Медийная реклама по технологии RTB** увеличивает известность бренда среди целевой аудитории и формирует отложенный спрос.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

/05



Благодаря проделанной работе общий трафик на сайт за отчетный период вырос **с 9 141 до 14 397** посещений за квартал.

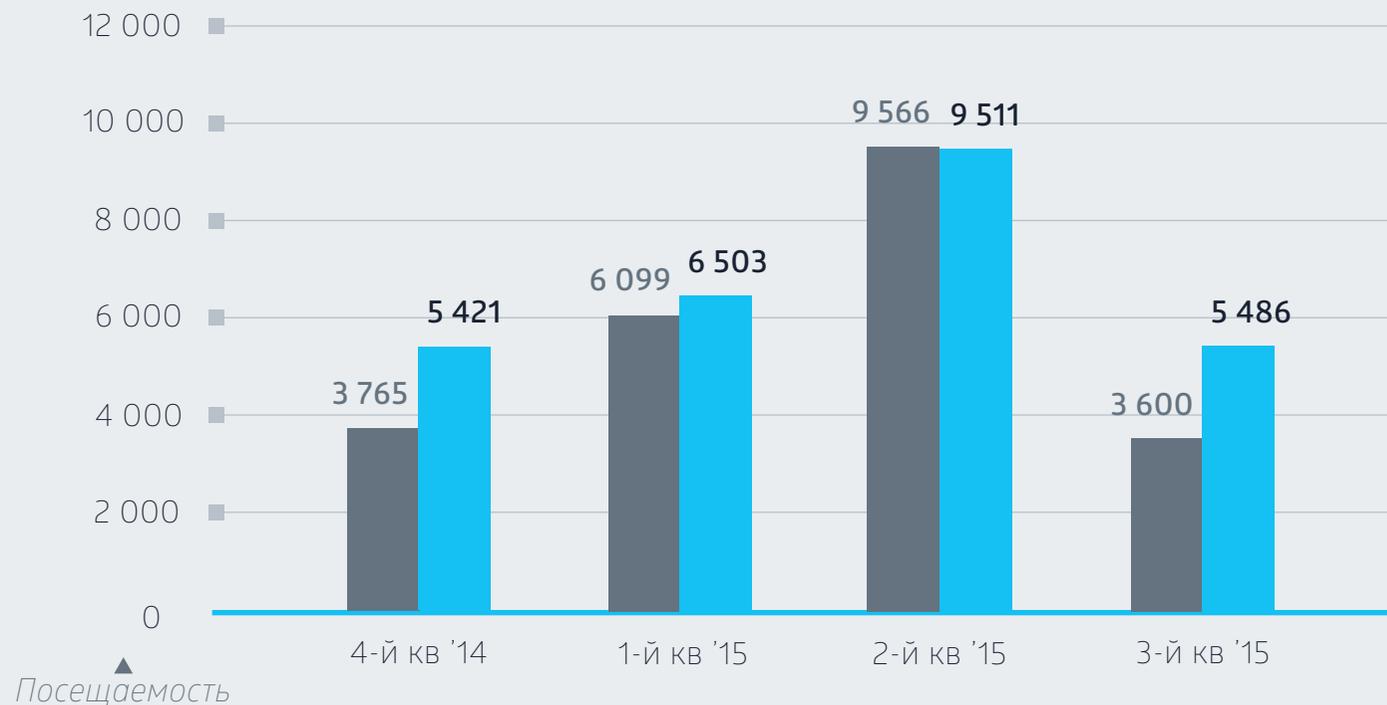
Снижение трафика в 3-м квартале 2015 года вызвано:

- 1) снижением спроса (фактор сезонности),
- 2) перераспределением рекламных каналов с целью повышения качества трафика.

■ — Посещаемость сайта **до** подключения сервиса Cubo ■ — Посещаемость сайта **после** подключения сервиса Cubo

ПРИВЕДЕННЫЙ ТРАФИК

/06



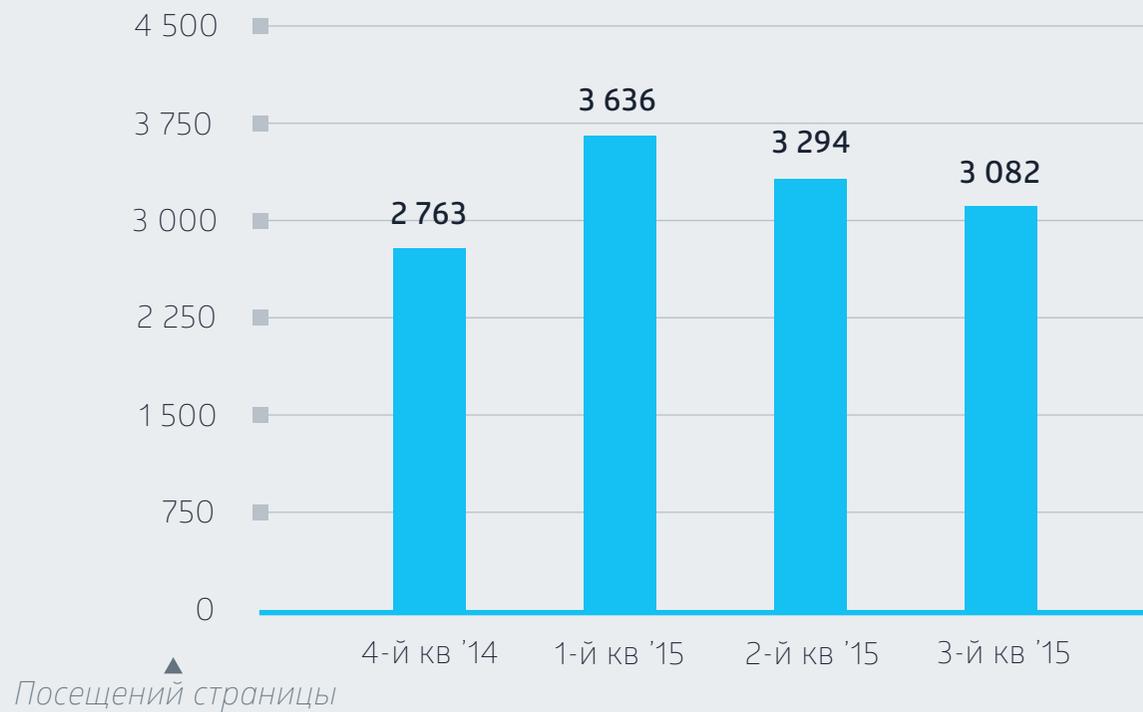
Количество посетителей, привлеченных сервисом Cubo.

Снижение трафика в 3-м квартале 2015 года вызвано теми же причинами.

■ — План по приведенному трафику ■ — Факт по приведенному трафику

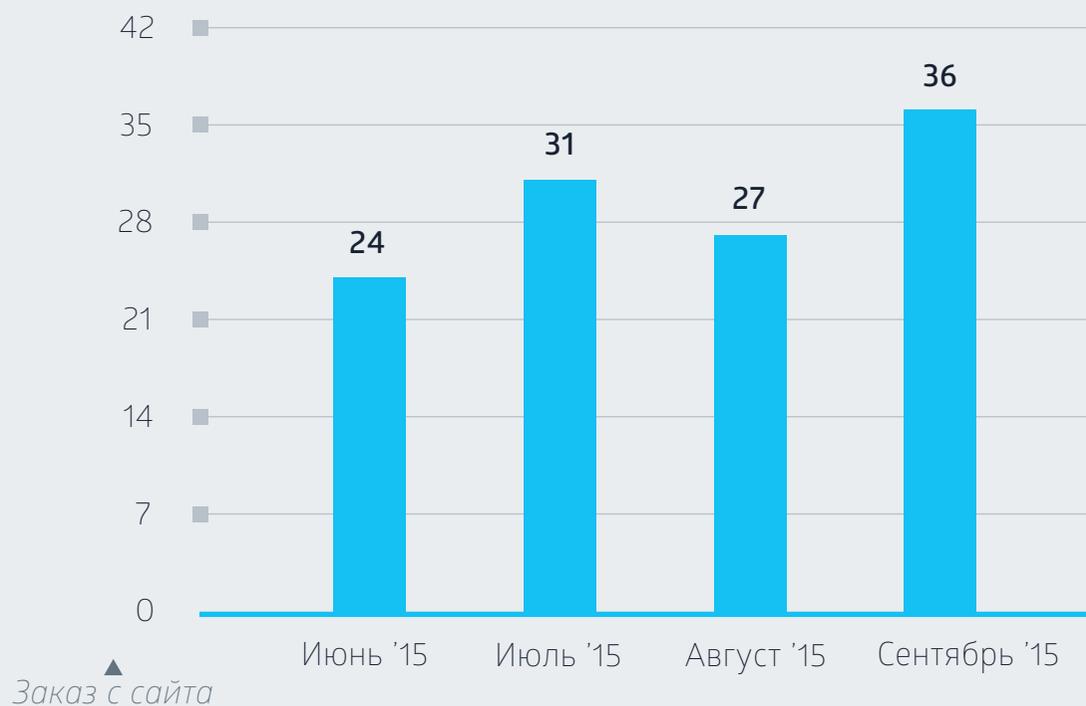
ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

/07



С ростом целевого трафика увеличилась посещаемость **страницы с ценами на кухни** с **2 763 до 3 082** посетителей за квартал, что является одной из целей клиента.

■ — Посещаемость страницы с ценами **после** подключения сервиса Cubo



С июня 2015 года для оценки эффективности РК была выбрана дополнительная цель – **заказ расчета стоимости кухни**. За отчетный период количество заявок выросло **с 24 до 36 в месяц**.

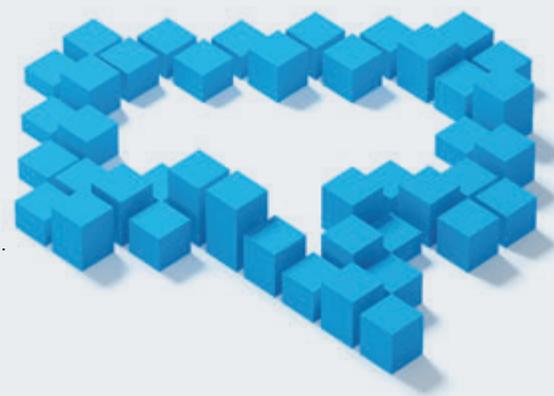
■ — Количество заказов с сайта **после** подключения сервиса Cubo

«До Cubo мы работали с сервисом Rookee и были довольны результатами ссылочного продвижения. Однако хотелось попробовать другие каналы интернет-маркетинга и оценить синергетический эффект от их использования. Именно поэтому нас привлекли возможности сервиса Cubo.

На данном этапе работы с Cubo мы довольны результатами – прогнозируемые объемы трафика обеспечиваются с перевыполнением, есть заявки. Но мы ожидаем большего и уверены, что Cubo поможет нам реализовать наши самые амбициозные цели, связанные с сайтом www.rukixni.ru.

Хотелось бы отметить не только профессионализм команды Cubo, но и высокую оперативность, ответственный подход к делу и понимание потребностей нашего бизнеса», -

Антон Сазонов, генеральный директор
компании «Ульяновские кухни».





2015

 Cubo